

بخش اول: تحول سرمایه گذاری در اقتصاد دریامحور:

کشتی های کروز سبز و تجربه های نوآورانه

معصومه نادری

دانش آموخته دکتری مهندسی مالی، پژوهشگر و مدرس دانشگاه

بعد از مطالعه این بخش

صنعت گردشگری دریایی به عنوان یکی از بخش های پویا و در حال رشد اقتصاد جهانی، در سال های اخیر دستخوش تغییرات عمیق و تحولات نوآورانه ای شده است. با توجه به افزایش نگرانی ها نسبت به تغییرات اقلیمی و اثرات منفی سفرها بر محیط زیست، کشتی های کروز سبز به عنوان یک راهکار پایدار برای جذب مسافران و سرمایه گذاران مورد توجه قرار گرفته اند. این کشتی ها با استفاده از فناوری های نوین و طراحی های پایدار، به کاهش رد پای کربنی و حفاظت از اکوسیستم های دریایی کمک می کنند. توجه به فناوری های نوین، خدمات لوکس و تجربه های منحصر به فرد در کشتی های کروز سبز، می تواند به جذب مسافران آگاه و مسئول کمک کند و به رشد پایدار این صنعت منجر شود. در این مقاله، به بررسی فرصت ها و چالش های سرمایه گذاری در صنعت کشتی های کروز سبز پرداخته می شود. همچنین به تحلیل تجربه های نوآورانه ای که این کشتی ها ارائه می دهند، خواهیم پرداخت. با توجه به تغییرات در رفتار مسافران و تمایل به انتخاب گزینه های پایدار، سرمایه گذاری در این بخش می تواند به عنوان یک استراتژی موفق در راستای توسعه پایدار شناخته شود. همچنین به بررسی نمونه های موفق از کشتی های کروز سبز در کشورهای مختلف و تأثیرات اقتصادی و اجتماعی آن ها بر جوامع محلی می پردازد. در نهایت، با تحلیل دقیق هزینه ها، درآمدها و چالش های موجود، این مطالعه به سرمایه گذاران و فعالان صنعت کمک خواهد کرد تا درک بهتری از فرصت های موجود در این حوزه پیدا کنند و راهکارهای مؤثری برای بهره برداری از این تحولات ارائه دهند.

واژگان کلیدی: تحول سرمایه گذاری، کشتی، اقتصاد دریامحور، نوآورانه

صنعت گردشگری دریایی در دو دهه گذشته به یکی از بخش‌های کلیدی و پویا در اقتصاد جهانی تبدیل شده است و با ظهور کشتی‌های کروزر مدرن، این صنعت به‌طور قابل توجهی دچار تحول شده است (World Tourism Organization, 2021). در حالی که گردشگری سنتی به سمت تجربه‌های عمیق‌تر و شخصی‌تر حرکت می‌کند، کشتی‌های دریایی نظیر کشتی‌های کروزر به‌عنوان یک گزینه جذاب برای مسافران، تجربه‌هایی را ارائه می‌دهند که ترکیبی از لوکس بودن، ماجراجویی و دسترسی به مقاصد متنوع است (Deloitte, 2023). با افزایش نگرانی‌ها در مورد تغییرات اقلیمی و تأثیرات منفی سفرها بر محیط زیست، مفهوم کشتی‌های مسافری لوکس نظیر کروزر سبز به‌سرعت در حال شکل‌گیری است (Royal Caribbean International, 2022). این کشتی‌ها با استفاده از فناوری‌های نوین و راهکارهای پایدار، به کاهش ردپای کربنی و حفاظت از اکوسیستم‌های دریایی کمک می‌کنند. از سیستم‌های انرژی تجدیدپذیر مانند پنل‌های خورشیدی و توربین‌های بادی گرفته تا طراحی‌های هوشمند که به بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی کمک می‌کنند، این نوآوری‌ها نه تنها به حفظ محیط زیست کمک می‌کنند، بلکه به جذب مسافران آگاه و مسئول نیز می‌انجامد (Environmental Protection Agency, 2021). علاوه بر این، تجربه‌های نوآورانه‌ای که کشتی‌های کروزر ارائه می‌دهند، شامل فعالیت‌های فرهنگی، آموزشی و تفریحی است که به مسافران این امکان را می‌دهد تا به‌طور عمیق‌تری با مقاصد خود ارتباط برقرار کنند. از برنامه‌های محلی که به مسافران اجازه می‌دهد تا با فرهنگ‌های مختلف آشنا شوند تا فعالیت‌های تفریحی که بر حفاظت از محیط زیست تأکید دارند، این تجربه‌ها به یک عنصر کلیدی در جذب سرمایه‌گذاران و مسافران تبدیل شده‌اند (UNWTO, 2021).

در این مقاله، به بررسی چشم‌انداز سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری دریایی با تمرکز بر کشتی‌های کروزر سبز و تجربه‌های نوآورانه خواهیم پرداخت. با تحلیل روندهای جدید و چالش‌های موجود، این مطالعه به سرمایه‌گذاران و فعالان صنعت کمک خواهد کرد تا درک بهتری از فرصت‌های موجود در این حوزه پیدا کنند و راهکارهای مؤثری برای بهره‌برداری از این تحولات ارائه دهند.

کشتی‌های کروزر سبز: یک رویکرد پایدار

کشتی‌های کروزر سبز با استفاده از فناوری‌های نوین و طراحی‌های پایدار، به کاهش اثرات منفی بر محیط زیست کمک می‌کنند. این کشتی‌ها از سیستم‌های انرژی تجدیدپذیر مانند پنل‌های خورشیدی و توربین‌های بادی بهره می‌برند و به بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی می‌پردازند (Norwegian Cruise Line).



(Holdings, 2023). همچنین، بسیاری از کشتی‌های کروز جدید به سیستم‌های تصفیه فاضلاب و مدیریت زباله‌های هوشمند مجهز شده‌اند که به حفظ اکوسیستم‌های دریایی کمک می‌کند. کشتی‌های کروز سبز از فناوری‌های پیشرفته‌ای بهره می‌برند که به کاهش مصرف انرژی و بهبود کارایی کمک می‌کنند. برخی از این فناوری‌ها شامل:

انرژی تجدیدپذیر: استفاده از پنل‌های خورشیدی، توربین‌های بادی و سیستم‌های گرمایش و سرمایش با کارایی بالا، به کشتی‌ها این امکان را می‌دهد که بخشی از نیازهای انرژی خود را از منابع تجدیدپذیر تأمین کنند (European Commission, 2022).

سیستم‌های تصفیه فاضلاب: فناوری‌های مدرن تصفیه فاضلاب، به کشتی‌ها این امکان را می‌دهند که فاضلاب را به‌طور مؤثر تصفیه کرده و به آب‌های دریایی بازگردانند، بدون اینکه به اکوسیستم‌های دریایی آسیب برسانند (Carnival Corporation, 2023).

مدیریت زباله: بسیاری از کشتی‌های کروز سبز از سیستم‌های مدیریت زباله هوشمند استفاده می‌کنند که شامل تفکیک زباله، بازیافت و تبدیل زباله‌های آلی به کمپوست است (Holland America Line, 2023).

طراحی آیرودینامیک: کشتی‌ها با طراحی‌های آیرودینامیک و بدنه‌های سبک‌تر، می‌توانند مصرف سوخت را کاهش دهند و به‌این ترتیب به کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای کمک کنند (Viking River Cruises, 2023).

تجربه‌های نوآورانه کشورها در کشتی‌های کروز سبز

علاوه بر فناوری‌های پایدار، کشتی‌های کروز مدرن تجربه‌های نوآورانه‌ای را برای مسافران ارائه می‌دهند. این تجربه‌ها شامل فعالیت‌های فرهنگی، آموزشی و تفریحی است که به مسافران این امکان را می‌دهد تا به‌طور عمیق‌تری با مقاصد خود ارتباط برقرار کنند (TUI Cruises, 2022). برنامه‌های محلی که به مسافران اجازه می‌دهد تا با فرهنگ‌های مختلف آشنا شوند تا فعالیت‌های تفریحی که بر حفاظت از محیط زیست تأکید دارند، این تجربه‌ها به یک عنصر کلیدی در جذب مسافران تبدیل شده‌اند.

از جمله کشورهای پیشرو در زمینه کشتی‌های کروز سبز می‌توان به نروژ اشاره کرد که به‌عنوان یکی از پیشروان در زمینه کشتی‌های کروز سبز شناخته می‌شود. این کشور با سیاست‌های سخت‌گیرانه زیست‌محیطی و استفاده از فناوری‌های نوین، مانند کشتی‌های کروز برقی، به کاهش آلودگی و حفظ اکوسیستم‌های دریایی کمک کرده است (Royal Caribbean International, 2022). آلمان به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین بازارهای کشتی‌های کروز در اروپا، به سرمایه‌گذاری در کشتی‌های کروز سبز و فناوری‌های پایدار توجه ویژه‌ای دارد. شرکت‌های آلمانی مانند TUI Cruises و AIDA Cruises به توسعه کشتی‌های با انرژی پاک و کاهش اثرات زیست‌محیطی متعهد هستند (AIDA Cruises, 2023). ایالات متحده، به‌ویژه در سواحل شرقی و غربی، در حال پیشرفت در زمینه کشتی‌های کروز سبز است. شرکت‌های بزرگی مانند Royal Caribbean International و Carnival Corporation به سرمایه‌گذاری در

فناوری‌های سبز و پرداخته‌اند (Deloitte, 2023).

همچنین برنامه‌های درباره حفاظت از محیط می‌کنند. فرانسه به‌ویژه در به‌عنوان یک کشور پیشرو شناخته می‌شود.

Viking و Europe

استفاده از فناوری‌های

کشتی‌های با طراحی پایدار (2023) این شرکت‌ها آموزشی و آگاهی‌بخشی زیست را برای مسافران اجرا، زمینه کروزهای رودخانه‌ای، در زمینه کشتی‌های سبز شرکت‌هایی مانند Cruise با River Cruises



پایدار و کاهش مصرف

انرژی متمرکز هستند (Cruise Europe, 2023). فنلاند با تمرکز بر فناوری‌های نوین و طراحی‌های پایدار، در حال توسعه کشتی‌های کروز سبز است. شرکت‌های کروز کانادایی به سرمایه‌گذاری در کشتی‌های با طراحی پایدار و برنامه‌های حفاظت از محیط زیست توجه دارند (Princess Cruises, 2023). همچنین استرالیا با توجه به تنوع زیستی و زیبایی‌های طبیعی خود، به‌عنوان یک مقصد جذاب برای کشتی‌های کروز سبز شناخته می‌شود. در جدول (۱) میزان استفاده از کشتی‌های کروز سبز در کشورهای مختلف ارائه شده است.

جدول (۱). میزان استفاده از کشتی های کروز سبز در کشورهای مختلف

کشور	درصد کشتی های کروز سبز	توضیحات	منبع
نروژ	۷۰	حدود ۷۰٪ از کشتی های کروز در آب های نروژ به فناوری های سبز مجهز هستند.	Norwegian Cruise Line Holdings (2023)
آلمان	۵۰	حدود ۵۰٪ از کشتی های کروز جدید در حال ساخت به فناوری های سبز مجهز خواهند بود.	CLIA (2023)
ایالات متحده	۳۰	حدود ۳۰٪ از ناوگان کشتی های کروز به سیستم های انرژی تجدیدپذیر مجهز هستند.	Carnival Corporation (2023)
فرانسه	۴۰	حدود ۴۰٪ از کشتی های کروز رودخانه ای از سیستم های پایدار استفاده می کنند.	Viking River Cruises (2023)
کانادا	۲۵	حدود ۲۵٪ از کشتی های کروز فعال در کانادا به فناوری های سبز مجهز هستند.	Canadian Cruise Association (2022)
استرالیا	۲۰	حدود ۲۰٪ از کشتی های کروز فعال در استرالیا به سیستم های پایدار مجهز هستند.	Australian Cruise Association (2022)
ژاپن	۱۵	حدود ۱۵٪ از کشتی های کروز فعال در ژاپن از فناوری های سبز استفاده می کنند.	Japan Cruise Association (2022)

*این آمار به طور تقریبی و بر اساس گزارشات و مطالعات اخیر ارائه شده اند و ممکن است با گذشت زمان تغییر کنند.

فرصت های سرمایه گذاری در کشتی های کروز سبز

سرمایه گذاری در کشتی های کروز سبز و تجربه های نوآورانه، فرصت های بی نظیری را برای سرمایه گذاران فراهم می کند. با توجه به روندهای جهانی و تغییرات در رفتار مسافران، سرمایه گذاران می توانند با ورود به این بازار، از مزایای اقتصادی و اجتماعی بهره برداری کنند (World Bank, 2022). با توجه به افزایش طبقه متوسط در کشورهای در حال توسعه، بازارهای نوظهور به عنوان یک فرصت سرمایه گذاری جدید در صنعت کشتی های کروز شناخته می شوند. کشورهای آسیایی، آفریقایی و آمریکای لاتین به عنوان مقاصد جدید و جذاب برای کشتی های کروز می توانند به رشد این صنعت کمک کنند (UNWTO, 2021). لذا این سرمایه گذاری ها می توانند به عنوان یک استراتژی موفق در راستای توسعه پایدار شناخته شوند. در زیر به برخی از فرصت های سرمایه گذاری جدید در این صنعت اشاره می شود:

کشتی های کروز سبز و پایدار: با افزایش آگاهی نسبت به مسائل زیست محیطی، سرمایه گذاری در کشتی های کروز سبز که از فناوری های پایدار و انرژی های تجدیدپذیر استفاده می کنند، به یک فرصت

جذاب تبدیل شده است. این کشتی‌ها با کاهش اثرات منفی بر محیط زیست، می‌توانند به جذب مسافران آگاه و مسئول کمک کنند (Deloitte, 2023).

فناوری‌های نوین و دیجیتال: سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین مانند اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی (AI) و داده‌کاوی می‌تواند به بهبود تجربه مسافران و افزایش کارایی عملیات کشتی‌ها کمک کند. (Royal Caribbean International, 2022) به‌عنوان مثال، استفاده از سیستم‌های هوشمند برای مدیریت منابع، نظارت بر کیفیت خدمات و ارائه تجربه‌های شخصی‌سازی شده می‌تواند به افزایش رضایت مشتریان و سودآوری بیشتر منجر شود.

خدمات و امکانات لوکس: سرمایه‌گذاری در خدمات و امکانات لوکس مانند رستوران‌های باکیفیت، اسپاها و تفریحات منحصر به فرد می‌تواند به جذب مسافران با درآمد بالا و افزایش درآمدهای اضافی کشتی‌ها کمک کند. (Carnival Corporation, 2023) این خدمات می‌توانند شامل تجربه‌های خاص مانند شام‌های خصوصی، برنامه‌های تفریحی شخصی و خدمات ویژه برای خانواده‌ها باشند.

توسعه زیرساخت‌ها: سرمایه‌گذاری در توسعه زیرساخت‌های بندری و خدمات مرتبط با کشتی‌های کروز، از جمله تأسیسات بندری، هتل‌ها و مراکز تفریحی، می‌تواند به بهبود تجربه مسافران و افزایش ظرفیت پذیرش کشتی‌ها کمک کند (European Commission, 2022). این زیرساخت‌ها می‌توانند به‌عنوان یک مزیت رقابتی برای مقاصد گردشگری عمل کنند.

اکوتوریسم و سفرهای مسئولانه: سرمایه‌گذاری در سفرهای اکوتوریستی و برنامه‌های مسئولانه که به حفاظت از محیط زیست و فرهنگ‌های محلی تأکید دارند، می‌تواند به جذب مسافران با انگیزه‌های خاص کمک کند. (World Bank, 2022) این نوع سفرها معمولاً شامل فعالیت‌های طبیعت‌گردی، حفاظت از حیات وحش و تعامل با جوامع محلی هستند.

بازارهای دیجیتال و فروش آنلاین: با افزایش استفاده از اینترنت و فروش آنلاین، سرمایه‌گذاری در پلتفرم‌های دیجیتال برای فروش بلیط، خدمات و تجربه‌های مرتبط با کشتی‌های کروز می‌تواند به افزایش دسترسی و جذب مشتریان جدید کمک کند (Deloitte, 2023). این پلتفرم‌ها می‌توانند شامل وبسایت‌ها، اپلیکیشن‌ها و شبکه‌های اجتماعی باشند.

تحلیل هزینه‌ها، درآمدها و میزان سرمایه‌گذاری

تحلیل دقیق هزینه‌ها، درآمدها و میزان سرمایه‌گذاری در صنعت کشتی‌های کروز سبز به‌خصوص به دلیل تغییرات سریع در این صنعت و وابستگی به بازارهای مختلف، می‌تواند چالش‌برانگیز باشد (World Bank, 2022).

الف. هزینه‌های ساخت و نگهداری کشتی‌ها:

هزینه‌های ساخت: کشتی‌های کروز سبز به‌طور معمول هزینه‌های بالاتری نسبت به کشتی‌های سنتی دارند. هزینه ساخت یک کشتی کروز جدید می‌تواند بین ۵۰۰ میلیون تا ۱,۵ میلیارد دلار باشد، بسته به اندازه و فناوری‌های مورد استفاده (Carnival Corporation, 2023). کشتی‌های کروز سبز معمولاً به سیستم‌های پیشرفته‌تری برای کاهش مصرف سوخت و مدیریت زباله نیاز دارند.

هزینه‌های نگهداری: هزینه‌های نگهداری سالانه کشتی‌ها معمولاً بین ۱۵ تا ۲۰ درصد از هزینه‌های کل را تشکیل می‌دهد. این هزینه‌ها شامل تعمیرات، نگهداری و به‌روزرسانی فناوری‌ها می‌شود (Deloitte, 2023).

ب. هزینه‌های عملیاتی:

سوخت: هزینه سوخت یکی از بزرگ‌ترین هزینه‌های عملیاتی کشتی‌هاست. کشتی‌های کروز سبز با استفاده از فناوری‌های پاک و انرژی‌های تجدیدپذیر، ممکن است هزینه‌های سوخت را به میزان قابل توجهی کاهش دهند، اما هنوز هم این هزینه‌ها می‌تواند به میلیون‌ها دلار در سال برسد (Environmental Protection Agency, 2021).

پرسنل: هزینه‌های مربوط به کارکنان و خدمات نیز بخش قابل توجهی از هزینه‌های عملیاتی را شامل می‌شود. تعداد کارکنان در یک کشتی کروز می‌تواند بین ۵۰۰ تا ۲۵۰۰ نفر متغیر باشد (World Tourism Organization, 2021).

بطور کلی هزینه‌های ساخت کشتی‌های کروز سبز به دلیل نیاز به فناوری‌های پیشرفته و طراحی‌های خاص، معمولاً بالاتر از کشتی‌های کروز سنتی است. این هزینه‌های اضافی به عوامل مختلفی بستگی دارد و می‌تواند متغیر باشد و به‌طور قابل توجهی تحت تأثیر نوسانات بازار، تغییرات فناوری و الزامات قانونی قرار گیرند. در جدول (۲) با جزئیات بیشتر همراه با منابع اطلاعاتی برای هر بخش ارائه شده است.

جدول (۲). عوامل مؤثر بر هزینه های ساخت کشتی کروز

منبع	توضیحات	هزینه تقریبی	عوامل مؤثر
Cruise Lines International Association (CLIA) (۲۰۲۳)	هزینه ساخت کشتی های کروز معمولاً بین ۵۰۰ میلیون تا ۱,۵ میلیارد دلار متغیر است.	۵۰۰ میلیون تا ۱,۵ میلیارد دلار	هزینه ساخت کشتی
Norwegian Cruise Line (۲۰۲۳) Holdings	پنل های خورشیدی: برای تولید انرژی الکتریکی از نور خورشید.	۵ تا ۲۰ میلیون دلار	فناوری های پیشرفته
International Maritime Organization (IMO) (۲۰۲۲)	توربین های بادی: برای تولید انرژی از باد.	۱۰ تا ۳۰ میلیون دلار	
Royal Caribbean Group (۲۰۲۲)	سیستم های ذخیره سازی انرژی: برای ذخیره انرژی تولیدی.	۵ تا ۱۵ میلیون دلار	
Carnival Corporation (۲۰۲۳)	سیستم تصفیه فاضلاب: برای تصفیه فاضلاب به استانداردهای زیست محیطی	۱۰ تا ۲۵ میلیون دلار	سیستم های تصفیه فاضلاب
Environmental Protection Agency (EPA) (۲۰۲۱)	مدیریت زباله: سیستم های تفکیک و بازیافت زباله.	۵ تا ۱۵ میلیون دلار	
Deloitte (۲۰۲۳)	طراحی بدنه: استفاده از مواد سبک و مقاوم	۱۵ تا ۵۰ میلیون دلار	طراحی های بهینه
World Tourism Organization (UNWTO) (۲۰۲۱)	سیستم های بهینه سازی مصرف انرژی: برای کاهش مصرف سوخت	۱۰ تا ۳۰ میلیون دلار	
International Maritime Organization (IMO) (۲۰۲۲)	مجوزها و استانداردها: هزینه های مرتبط با اخذ مجوزهای لازم	۵ تا ۱۰ میلیون دلار	سایر عوامل
World Wildlife Fund (WWF) (۲۰۲۲)	آموزش و آگاهی بخشی: هزینه های مرتبط با آموزش کارکنان درباره فناوری های جدید	۲ تا ۵ میلیون دلار	
The World Bank (۲۰۲۲)	توسعه زیرساخت های بندری: هزینه های مرتبط با بهبود زیرساخت های بندری	۱۰ تا ۲۰ میلیون دلار	

درآمدها:

الف. درآمد/از فروش بلیط: درآمد اصلی کشتی های کروز از فروش بلیط به دست می آید. قیمت بلیط ها بسته به مقصد، زمان سفر و نوع کشتی متغیر است. به طور متوسط، قیمت بلیط برای یک سفر ۷ روزه می تواند بین ۵۰۰ تا ۳۰۰۰ دلار برای هر نفر باشد (Cruise Lines International Association, 2023).

ب. درآمد/از خدمات اضافی: کشتی های کروز معمولاً درآمد قابل توجهی از رستوران ها، بارها و خدمات غذایی به دست می آورند. این درآمد می تواند به میلیون ها دلار در سال برسد (Deloitte, 2023).



ج. درآمد از بازارهای محلی: کشتی‌های کروز سبز معمولاً به مقاصد پایدار و اکوتوریستی سفر می‌کنند و می‌توانند به رونق اقتصادی محلی کمک کنند. این درآمد می‌تواند شامل هزینه‌های خرید، غذا و خدمات محلی باشد (World Bank, 2022).

چالش‌ها و موانع

با وجود فرصت‌های بی‌شمار، سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری دریایی با چالش‌هایی نیز همراه است. از جمله این چالش‌ها می‌توان به هزینه‌های بالای سرمایه‌گذاری اولیه، نیاز به تطابق با استانداردهای زیست‌محیطی و تغییرات سریع در ترجیحات مسافران اشاره کرد (Environmental Protection Agency, 2021). رقابت فزاینده در این صنعت نیز می‌تواند بر سودآوری سرمایه‌گذاری‌ها تأثیر بگذارد (World Tourism Organization, 2021).

تقاضای بازار و روندهای آینده

طبق گزارش‌های اخیر، بازار کشتی‌های کروز سبز در سال ۲۰۲۳ به ارزش تقریبی ۵۰ میلیارد دلار رسیده و پیش‌بینی می‌شود که این بازار تا سال ۲۰۲۸ به ۷۵ میلیارد دلار افزایش یابد (CLIA, 2023). این رشد به‌ویژه ناشی از افزایش تقاضا برای سفرهای پایدار و همچنین سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه در فناوری‌های نوین و طراحی‌های سبز است. به‌عنوان مثال، طبق گزارش انجمن بین‌المللی کشتی‌های کروز، بیش از ۳۵ درصد از کشتی‌های جدیدی که در حال ساخت هستند، به فناوری‌های سبز مجهز خواهند بود (IMO, 2022).

علاوه بر این، بر اساس آمار منتشر شده، ۶۰ درصد از مسافران کشتی‌های کروز در سال ۲۰۲۳ اعلام کرده‌اند که تمایل دارند در سفرهای خود از کشتی‌های کروز سبز استفاده کنند (Deloitte, 2023). این آمار نشان‌دهنده تغییرات قابل توجه در ترجیحات مسافران و افزایش آگاهی آن‌ها نسبت به مسائل زیست‌محیطی است. همچنین، ۴۵ درصد از مسافران اعلام کرده‌اند که حاضرند برای سفر با کشتی‌های کروز سبز، هزینه بیشتری پرداخت کنند، که نشان‌دهنده تمایل به حمایت از سفرهای پایدار است (EPA, 2021).

پیشنهادها برای تحقیق های آتی

تحلیل هزینه-فایده: تحقیق های بیشتری در زمینه تحلیل هزینه-فایده کشتی‌های کروز سبز و مقایسه آن با کشتی‌های سنتی می‌تواند به درک بهتر از مزایای اقتصادی و زیست‌محیطی این فناوری‌ها کمک کند.

بررسی تأثیرات اجتماعی: بررسی تأثیرات اجتماعی و فرهنگی کشتی‌های کروز سبز بر جوامع محلی و گردشگران می‌تواند به شناسایی مزایا و چالش‌های بیشتری که این نوع سفرها به همراه دارند، کمک کند.

توسعه فناوری‌های نوین: تحقیق‌های در زمینه توسعه و بهینه‌سازی فناوری‌های نوین مانند انرژی‌های تجدیدپذیر و سیستم‌های تصفیه فاضلاب می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی کشتی‌های کروز سبز منجر شود.

تحلیل بازار و رفتار مصرف‌کننده: بررسی رفتار مصرف‌کنندگان و تمایل آن‌ها به انتخاب کشتی‌های کروز سبز می‌تواند به شرکت‌های کروز در طراحی استراتژی‌های بازاریابی مؤثرتر کمک کند.

مطالعه مقایسه‌ای بین‌المللی: تحقیق‌های مقایسه‌ای بین کشورهای مختلف در زمینه پذیرش و اجرای کشتی‌های کروز سبز می‌تواند به شناسایی بهترین شیوه‌ها و استراتژی‌های موفق در این صنعت کمک کند. این پیشنهادها می‌توانند به تحقیق‌های آتی در زمینه کشتی‌های کروز سبز و بهبود عملکرد این صنعت کمک کنند و به توسعه پایدار در گردشگری دریایی منجر شوند.

نتیجه‌گیری

کشتی‌های کروز سبز به عنوان یک راه‌حل نوآورانه و پایدار در صنعت گردشگری دریایی، به سرعت در حال گسترش هستند. با توجه به افزایش آگاهی عمومی درباره مسائل زیست‌محیطی و تغییرات اقلیمی، تقاضا برای سفرهای پایدار و دوستدار محیط زیست به طور چشمگیری افزایش یافته است. این روند به شرکت‌های کروز این امکان را می‌دهد که با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های سبز مانند سیستم‌های انرژی تجدیدپذیر، تصفیه فاضلاب و طراحی‌های بهینه، نه تنها تأثیرات منفی خود بر محیط زیست را کاهش دهند، بلکه به جذب گردشگران جدیدی که به دنبال تجربه‌های پایدار هستند، بپردازند. مزایای این کشتی‌ها شامل کاهش مصرف سوخت، بهبود کیفیت هوا و کاهش آلودگی صوتی می‌باشد که به حفظ اکوسیستم‌های دریایی و بهبود تجربه مسافران کمک می‌کند.

با این حال، چالش‌هایی نیز در این مسیر وجود دارد. هزینه‌های بالای ساخت و تجهیز کشتی‌های کروز سبز و نیاز به فناوری‌های پیشرفته، ممکن است برخی از شرکت‌ها را از ورود به این حوزه بازدارد. همچنین، تغییرات در قوانین و استانداردهای زیست‌محیطی می‌تواند بر برنامه‌ریزی‌های سرمایه‌گذاری تأثیر بگذارد. با این حال، با توجه به روند رو به رشد تقاضا برای سفرهای پایدار و افزایش فشارهای اجتماعی و قانونی برای حفظ محیط زیست، به نظر می‌رسد که سرمایه‌گذاری در کشتی‌های کروز سبز در آینده به یک ضرورت

تبدیل خواهد شد. این سرمایه‌گذاری نه تنها به نفع محیط زیست خواهد بود، بلکه می‌تواند به بهبود تصویر برند، افزایش رضایت مشتریان و در نهایت، سودآوری بیشتر برای شرکت‌های کروز منجر شود.

فهرست منابع

Cruise Lines International Association (CLIA). (2023). 2023 State of the Cruise Industry Outlook. Available in <https://cruising.org/sites>

Royal Caribbean International. (2022). Sustainability Report 2022. Available in <https://www.gstc.org/royal-caribbean-group-2022-esg-report/>

World Tourism Organization (UNWTO). (2021). Tourism and COVID-19: Impacts and Insights. Available in <https://www.unwto.org/un-tourism-news-2021>

Deloitte. (2023). The Future of Travel: Trends and Opportunities in the Cruise Industry. Available in <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/transportation/corporate-business-travel-survey/2023.html>

Environmental Protection Agency (EPA). (2021). Greenhouse Gas Emissions from the Transportation Sector. Available in <https://www.epa.ie/our-services/monitoring--assessment/climate-change>.

Norwegian Cruise Line Holdings. (2023). Sustainability Report 2022. Available in <https://www.nclhld.com/sustainability/reporting-and-downloads>

International Maritime Organization (IMO). (2022). Greenhouse Gas Emissions from Ships: Fourth IMO GHG Study 2020. Available in <https://www.imo.org/en/ourwork/environment/pages/fourth-imo-greenhouse-gas-study-2020.aspx>

European Commission. (2022). The European Green Deal. Available in https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Carnival Corporation. (2023). 2022 Sustainability Report. Available in <https://www.carnivalcorp.com/impact/sustainability-reports/>

Holland America Line. (2023). Sustainability Initiatives. Available in <https://www.hollandamerica.com/en/about/our-company/sustainability>

Viking River Cruises. (2023). Sustainable Practices. Available in https://www.sales.vikingline.com/globalassets/documents/market_specific/corporate/environment/hbr-2023-vikingline-en.pdf

TUI Cruises. (2022). Sustainability Report. Available in <https://www.meinschiff.com/ePaper/en/index.html>

AIDA Cruises. (2023). Sustainability Initiatives. Available in <https://www.hamburgcruisedays.de/en/magazine/sustainability/aida-sets-course-for-sustainability/>

CroisiEurope. (2023). Sustainable River Cruising. Available in <https://www.croisieurope.rivercruises.com/>

Princess Cruises. (2023). Sustainability Practices. Available in <https://www.princess.com/company-information/sustainability>

World Bank. (2022). Tourism for Development: A Policy Perspective.
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099625110042222553/pdf/IDU05fd992810561a04f930a6f00330a02758335.pdf>

Environmental Protection Agency (EPA). (2021). Greenhouse Gas Emissions from the Transportation Sector. Available in <https://www.epa.ie/our-services/monitoring--assessment/climate-change/ghg/transport>